

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: Del 11/05/2026 al 11/06/2026

Matrícula: Del 01/07/2026 al 20/07/2026

Impartición: Del 29/09/2026 al 31/10/2027

Precio (euros): 4.594,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: No

Modalidad: Semipresencial

Lugar de impartición: Centro Territorial de RTVE en Andalucía (Sevilla)

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Prácticas en empresa/institución: Sí

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Comunicación

Director de los estudios:

D. José Luis Rojas Torrijos

Requisitos

Titulados universitarios en Periodismo (preferentemente), Comunicación Audiovisual o áreas afines (otras titulaciones relacionadas con la información o la comunicación).

Criterios de selección de alumnos: Selección previa a partir de titulación, nota media de expediente académico y experiencia profesional en periodismo. Posteriormente, habrá unas pruebas de selección en el Centro de RTVE-Andalucía.

Objetivos

- Explorar enfoques innovadores para atraer audiencias y contar historias convincentes que impacten a tu comunidad.
- Desarrollar red de profesionales con competencias digitales avanzadas para responder a los distintos ámbitos de especialización.
- Familiarizar al alumno con las nuevas técnicas y tecnologías que se emplean en la producción de noticias y comprender los tratamientos informativos de determinados acontecimientos a través de experiencias personales de profesionales de la televisión.
- Reforzar la conexión entre la universidad y la industria de la comunicación con una programación docente y práctica adaptada a la realidad profesional, especializada y de acuerdo a los actuales requerimientos empresariales.

Competencias Generales

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (radio y televisión) en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet) mediante nuevas narrativas y formatos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante herramientas digitales.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

rtve | in



Información

Web: <https://cfp.us.es/cursos/oferta-2026/TP/periodismo-360-rtve/7201>

Email: jlrojas@us.es



www.cfp.us.es

Máster de Formación Permanente

2026-2027

■ Periodismo 360° RTVE (IV edición)



- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las nuevas tecnologías de la información en el comportamiento de las audiencias.
- Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda temática.
- Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
- Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación.
- Competencia analítica de los problemas, procesos y contenidos de la comunicación.
- Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.
- Conocimiento de los aspectos deontológicos y de autorregulación esenciales para el ejercicio profesional.
- Capacidad para saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.

Comisión Académica

D^a. Azahara Haughey Barquín. - RTVE
 D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
 D. Julio Puerto López. - RTVE
 D^a. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
 D^a. Paloma Jara Muñiz. - RTVE
 D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesorado

Consultar resto de profesorado en:
<https://cfp.us.es/cursos/oferta-2026/TP/periodismo-360-rtve/7201>

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Contenidos básicos

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Estilo, lenguaje y escritura.
- Taller de edición y redacción periodística.
- Análisis de la actualidad informativa: características de la información política y económica, social y deportiva. Fuentes y escenarios, tipos de cobertura, enfoque de las noticias.
- Creación, edición y distribución de contenidos. Gestión de redes sociales.
- El manual de estilo.
- Ética periodística y uso de la inteligencia artificial.
- Taller de verificación digital y fact-checking.
- Producción, dirección y edición de programas informativos de televisión.
- Producción, dirección y edición de programas informativos de radio.
- Producción de contenidos informativos digitales (Introducción al periodismo transmedia).

Modalidad de impartición: Presencial.
Fechas de inicio-fin: 29/09/2026 - 20/10/2026
Horario: Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 2. Periodismo televisivo

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- Normas básicas del lenguaje audiovisual. Funciones de elementos sonoros en TV
- La imagen en el periodismo televisivo. Imagen y puesta en escena
- Redacción y tratamiento de las noticias. Cómo contar en TV
- Narrativa televisiva y formatos híbridos de infoentretenimiento*
- Realización y montaje
- Taller de entrevistas
- Construir un reportaje. Creatividad para contar una historia en TV
- Taller de presentación en plató
- Guion, improvisación y formatos televisivos*
- Taller de reporterismo en programas
- Taller de directos
- El diseño de proyectos y programas en televisión*
- Locución y lenguaje audiovisual. La voz en TV
- Trabajar en la calle. Totales e in situ
- Introducción al periodismo digital y transmedia. Ecosistema actual y tendencias informativas

Modalidad de impartición: Presencial.
Fechas de inicio-fin: 21/10/2026 - 17/11/2026
Horario: Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 3. Periodismo radiofónico

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- Estrategias de programación radiofónica
- El lenguaje radiofónico: elementos y funciones
- Redacción periodística en radio y estilo radiofónico
- La noticia en radio I
- La noticia en radio II. Selección y continuidad
- Taller de guion radiofónico
- La grabación en estudio
- Programas y formatos radiofónicos
- Taller de edición de boletines radiofónicos
- Locución y técnicas de voz en radio
- Radio musical. Formatos y especialización
- Radio especializada: periodismo cultural
- Radio e inmediatez. Taller de directo, conexión en exteriores e improvisación
- Taller de directos para programas y magazines
- Reportaje radiofónico
- Taller de podcasting
- La convergencia del vídeo y el audio: el videopodcast

Modalidad de impartición: Presencial.
Fechas de inicio-fin: 12/01/2027 - 09/03/2027
Horario: Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 4. Contenidos multiplataforma

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- Narración informativa en la sociedad digital
- Redacciones multimedia
- Interactividad y nuevas plataformas
- Nuevas tecnologías en la narrativa informativa

Innovación en la narrativa transmedia
 SEO y analíticas
 Diseño de interfaz y productos digitales

Reportalismo y Storytelling
 Nuevos formatos y narrativas digitales en la era digital:

- infografía
- periodismo de datos
- periodismo inmersivo y realidad aumentada

Periodismo móvil (MoJo): herramientas y aplicaciones. Cómo usarlas en TV.
 Taller de diseño de proyectos multiplataforma

Modalidad de impartición: Presencial.
Fechas de inicio-fin: 10/03/2027 - 19/05/2027
Horario: Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 5. Formación teórica para prácticas

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Clases teóricas impartidas por profesionales de RTVE preparatorias para el periodo de las diferentes prácticas que realizarán los estudiantes.

Modalidad de impartición: Presencial.
Fechas de inicio-fin: 20/05/2027 - 27/05/2027
Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Contenido:

- Desarrollo de prácticas en los servicios informativos en sus diferentes secciones dentro de la sede territorial de RTVE en Andalucía.

Modalidad de impartición: Presencial.
Fechas de inicio-fin: 01/06/2027 - 30/09/2027
Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 7. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Realización del Trabajo Fin de Máster.

Modalidad de impartición: Presencial.
Fechas de inicio-fin: 01/10/2027 - 31/10/2027